

Let's download!

Prova a immaginare a una giornata tipo con il tuo smartphone: quanti contenuti scarichi in media? Prova a pensare a tutte le foto di WhatsApp, i video, i documenti che ti arrivano via mail,... E'anche questo un modo di stare in Rete, e proprio per questo è necessario ragionare rispetto alle modalità di download dei contenuti con i quali abbiamo a che fare.

Prova a pensare, ad esempio, a quando sei sul web e vedi qualcosa di bello: cosa decidi di fare? Scarichi quella foto, quel video, quell'articolo per averlo disponibile sul tuo smartphone o decidi invece di salvarlo per ritrovarlo in un momento successivo?

Sono entrambe modalità di fruire dei contenuti del web.

Nel secondo caso si parla di *bookmark culture*.

In inglese *bookmark* significa segnalibro e questa pratica sta proprio ad indicare la capacità di un utente del web di "segnare" quali pagine e quali contenuti sono interessanti per poi ritrovarli in un momento successivo.

Potresti, ad esempio, salvare con un "segnalibro digitale" le pagine dei tuoi quotidiani online preferiti o alcune pagine web che ti servono per lavoro.

Ma come è possibile contrassegnare queste pagine?

Su uno smartphone, così come su un pc, esiste la possibilità di aggiungere una pagina tra i preferiti così da raggiungerla in modo facile e veloce.

Esistono altri modi grazie ai quali puoi mettere in atto la pratica del *bookmark*: uno di questi è sicuramente la possibilità di salvare i link della pagina web che ti interessa sulle note del telefono; ti basterà raggiungere le note e cliccare su ciò che ti interessa.

Ora prova ad immaginare di creare note diverse nelle quali incollare i link che ti interessano: che etichette metteresti alle note?

Ti diamo alcuni suggerimenti:

- a) organizza i link secondo l'argomento che li contraddistingue (ad es. potresti creare una nota per i link dei video interessanti e un'altra ancora per i link delle pagine dei giornali online che leggi);
- b) crea una cartella per tutti i link delle pagine che trovi interessanti ma sulle quali vuoi tornare per approfondire (ad es. un blog di fotografia nel quale non hai ancora letto tutte le discussioni attive);
- c) scrivi di fianco al link una parola che ti fa ricordare di che cosa si tratta poiché la stringa dei link non sempre ci dice tutto della pagina web che stiamo per visitare (ad es. vicino al link di un articolo di Focus che parla dello sbarco sulla luna puoi aggiungere "luna" così da ricordarti immediatamente di che cosa si tratta).

Quando invece ti capita di scaricare dei contenuti ricordati delle norme che regolano il copyright di autore (quando scarichi ad esempio un'immagine da Google assicurati che sia priva di *copyright-free*).

Prima di cliccare questo simbolo, assicurati che tu possa davvero conservarlo sul tuo dispositivo.



Organizza infine i contenuti che scarichi: un'idea potrebbe essere quella di creare delle cartelle che conservino foto, audio, video e contenuti in generale legati a una particolare categoria (ad es. "vacanze 2020", o "compleanni" o ancora "sfondi" o "immagini dal web").



Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia