

Internet ti dà sempre ragione, ci hai fatto caso?

Parole molto semplici ci portano a definire il cookie come un piccolo file di testo che si memorizza ogni qualvolta noi visitiamo un sito web. Ogni volta che ritorni su quel sito i cookie sapranno individuare che lì ci sei già stato, quando, ecc.. E' possibile, inoltre che vengano registrate alcune informazioni legate a quello che hai visionato, ciò che hai messo nel carrello, la pagina sulla quale ti sei maggiormente soffermato...

Tutto questo non è dannoso di per sé, ma dobbiamo conoscere e sapere.

“In Italia la legge che obbliga i gestori di un sito web a fare uso di cookie è già in vigore dal 1 giugno 2012 con decreto legislativo 69/2012 e 70/2012. Il Garante della Privacy ha pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 126 del 3 giugno 2014, che si può leggere online nella scheda [Individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie - 8 maggio 2014, chiarimenti sull'applicazione della direttiva che offrono alcune linee guida concrete su come adeguarsi alla legge europea in Italia.](#)

Tutti i siti web sono obbligati a chiederci l'autorizzazione e a venire in possesso di informazioni che ci riguardano.

In questo video trovi una sintetica ma efficace spiegazione rispetto alle funzioni che hanno i cookie e a come tenerne conto nella tua navigazione:

<https://www.youtube.com/watch?v=Mut-YXSExnw>

Tutto questo secondo te, quando è positivo? Quanto non lo è?

Faccio caso al positivo	Sto attento a...

Le nostre azioni nelle piattaforme vengono analizzate e possono fornire informazioni che ci aiutano a trovare ciò che si avvicina -il più possibile- alla nostra personalità, ai nostri gusti, alle nostre idee...

Internet ci dà ragione perché ci conosce, siamo noi a dover uscire dalla bolla e trovare nuovi spazi dove cercare.

Proviamo qui di seguito a fornirti alcune piccoli suggerimenti per fare del web una risorsa per eccellenza, nel frattempo ti chiediamo: hai altri suggerimenti da aggiungere a questi?

- Il sforzo di seguire persone che hanno prospettive diverse dalla mia;

- Scelgo di seguire chi so essere attendibile, competenze sul tema,
- valuto attentamente l'attendibilità
-
-

