

## SCHEDA ATTIVITÀ: I NUOVI MESTIERI - BRAND IDENTITY

A cura A.P.S. Kreattiva

Obiettivo: Orientare i ragazzi e le ragazze nella scelta del proprio percorso di studi introducendo in maniera creativa i nuovi mestieri, stimolando la loro creatività, avvalendosi anche dell'utilizzo di strumenti digitali di uso quotidiano. Conosceranno il mestiere del designer grafico provando loro stessi a inventare e realizzare il logo per un'attività. Dovranno sviluppare le loro doti di cooperative working, human e technical skill e group processing.

### Attività in semplici passi

- A. (*Avvio*): L'attività prende avvio con la visione di alcune slide che spiegano ai più piccoli che cos'è un logo e cosa vuole rappresentare dando vita a un momento di formazione frontale ma interattiva in cui i ragazzi e le ragazze sono chiamate a "giocare" e "riflettere" su immagini che vedono ogni giorno.
- B. (*Svolgimento*): Divisi in piccoli gruppi i beneficiari troveranno una scheda di lavoro con tre opzioni di "cliente" e potranno scegliere se realizzare un logo per: un centro educativo Fuoriclasse, un brand di moda, un'attività commerciale gastronomica. I ragazzi dovranno realizzare il logo (collage, disegno, grafica con programmi di disegno) e preparare una presentazione per il cliente, spiegando la loro idea creativa e la loro strategia commerciale.
- C. (*Conclusione*): ciascun gruppo creerà e presenterà quindi il proprio prodotto di comunicazione e il percorso creativo che li ha portati a scegliere quel tipo di immagine. Il cliente potrà dunque esprimere la propria opinione sul lavoro fatto.

### Suggerimenti per i docenti e i formatori

- Questa attività è stata condotta da un esperto che svolge questa professione ma può essere facilmente riproposta seguendo le slide fornite e richiamando principalmente le capacità creative dei ragazzi/e o avvalendosi di programmi di grafica di facile utilizzo.
- L'attività può svilupparsi anche in più incontri arrivando alla realizzazione più professionale del logo attraverso l'ausilio della tecnologia.

**Tempo:** 1 ora 30 min

**Materiale:** slide, giornali, fogli di carta, pennarelli colorati, cellulari, pc