



# CREATIVITÀ DIGITALE: IL PODCAST NELLA DIDATTICA

**1° incontro – 16 novembre ore 16:00**

# Il progetto **UndeRadio YoutheFuture**

Il Progetto UndeRadio YoutheFuture ha l'**obiettivo di rafforzare e sviluppare le competenze digitali** di studenti e studentesse attraverso la sperimentazione del podcast e della radio in classe.

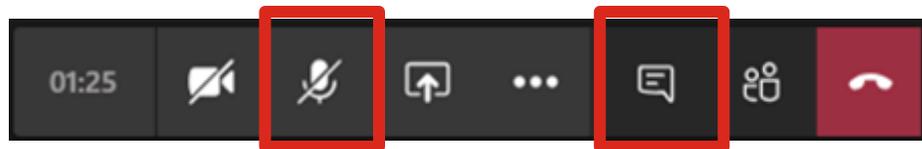
Anno scolastico 23-24 in numeri:

- **60 scuole secondarie (I e II grado)**
  - **125 classi**
- **5.000 studenti e studentesse**
  - **500 docenti**

Per concorrere a questo obiettivo,  
la **formazione docenti** è un ingrediente fondamentale.

Durante i 3 incontri di formazione con Chora Media scoprirete il mondo del podcasting e un nuovo modo di fare didattica.

# Qualche **regola** per la partecipazione



Il **microfono** sarà **spento**, ma puoi tenere la telecamera accesa

Hai una domanda?  
Scrivila in **chat**!



## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Le ore di formazione prevedono il **riconoscimento dei crediti formativi** ai sensi della direttiva 170 del 2016 , in quanto Save the Children è ente accreditato del Ministero dell'Istruzione e del Merito.

È previsto l'**attestato per coloro che parteciperanno all'intero percorso** (3 incontri).

**CODICE SOFIA:** 89359

# La **Relatrice** di oggi



**ANDREA FEDERICA DE CESCO**  
*Direttrice editoriale della Chora Academy*

Andrea è la direttrice editoriale della Chora Academy. Scrive di cultura digitale e società per *Il Corriere della Sera* e lavora come art director per la newsletter *Futura* del *Corriere* stesso. È anche voce di un approfondimento sul mondo del podcasting in onda su *LifeGate Radio* ogni martedì dopo il notiziario delle 18. Dal 2019 cura la newsletter *Questioni d'orecchio*, dedicata al mercato dei podcast e degli audiolibri, e nel 2022 ha realizzato per Chora il podcast *Fino a qui, storie di donne (stra)ordinarie*. Andrea ha una laurea in Lettere Antiche e ha ottenuto il master in Giornalismo “Walter Tobagi”.

# IL PODCAST E LE SUE APPLICAZIONI NELLA DIDATTICA

con **Andrea Federica de Cesco**, direttrice editoriale della Chora Academy

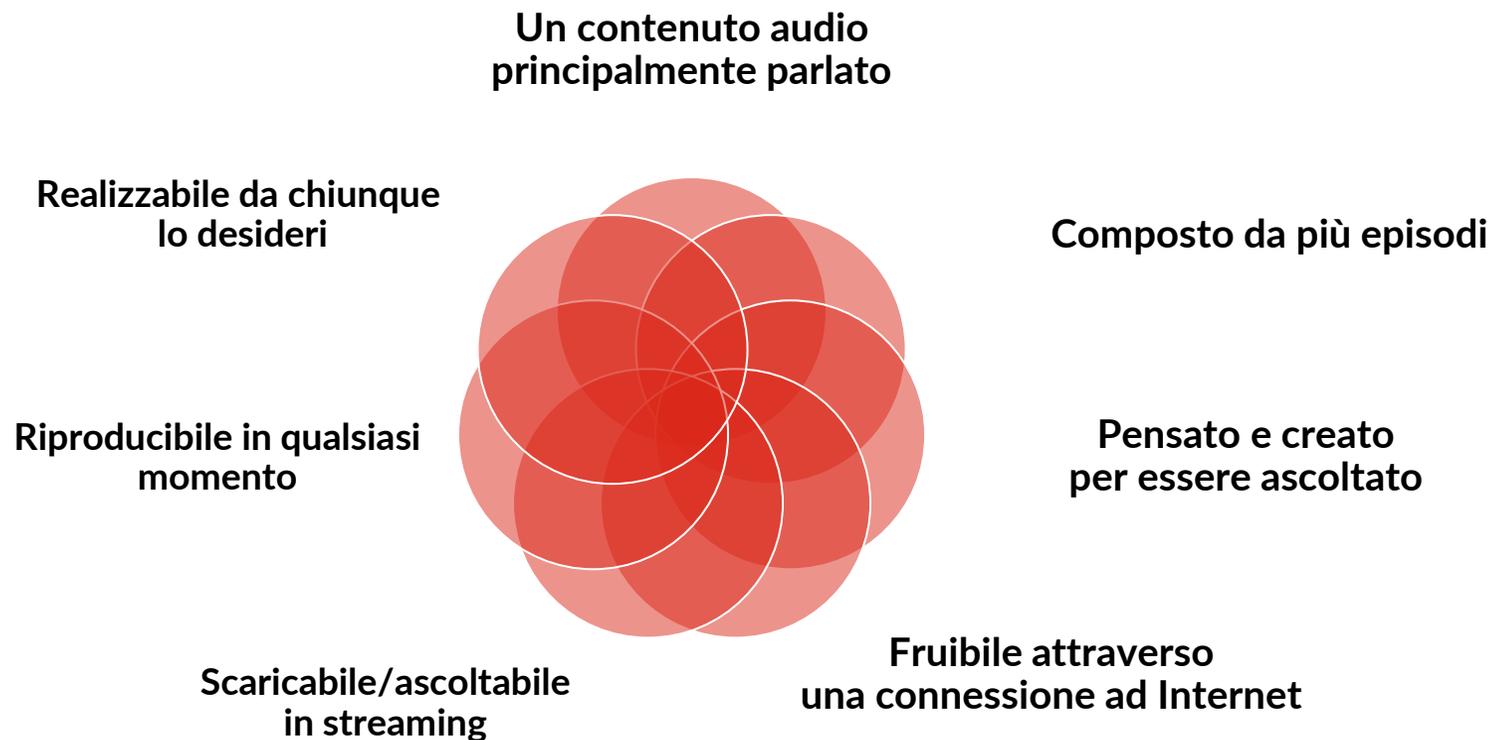
# Agenda

- Che cos'è un podcast?
- Le tipologie di podcast
- Domande (10')
- Perché portare il podcast a scuola?
- Le applicazioni didattiche del podcast
- Come si crea un podcast?
- Il podcast per l'aggiornamento professionale
- Domande (20')

# Che cos'è un podcast?



# Il podcast è...



# Le tipologie di podcast



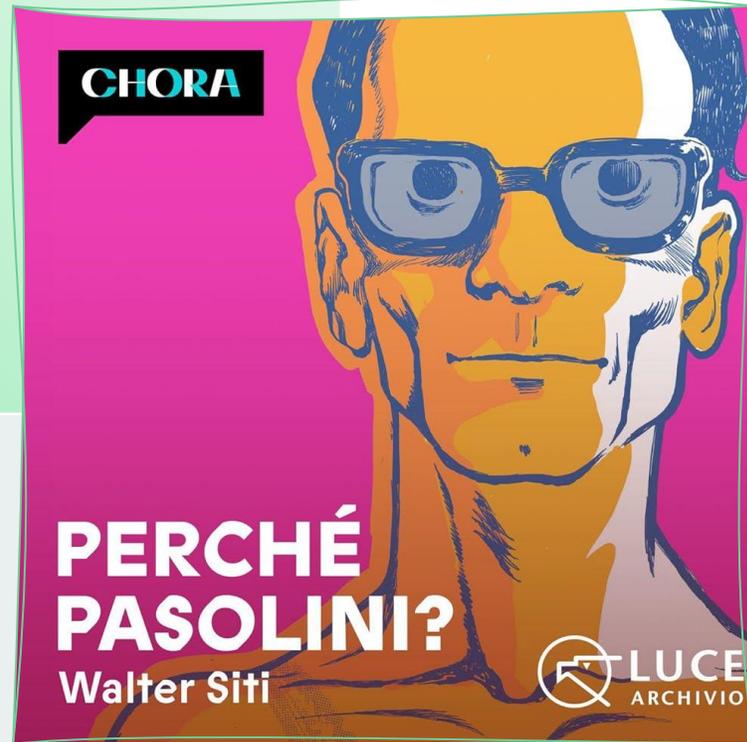
# MONOLOGO



CLICCA SULLE IMMAGINI



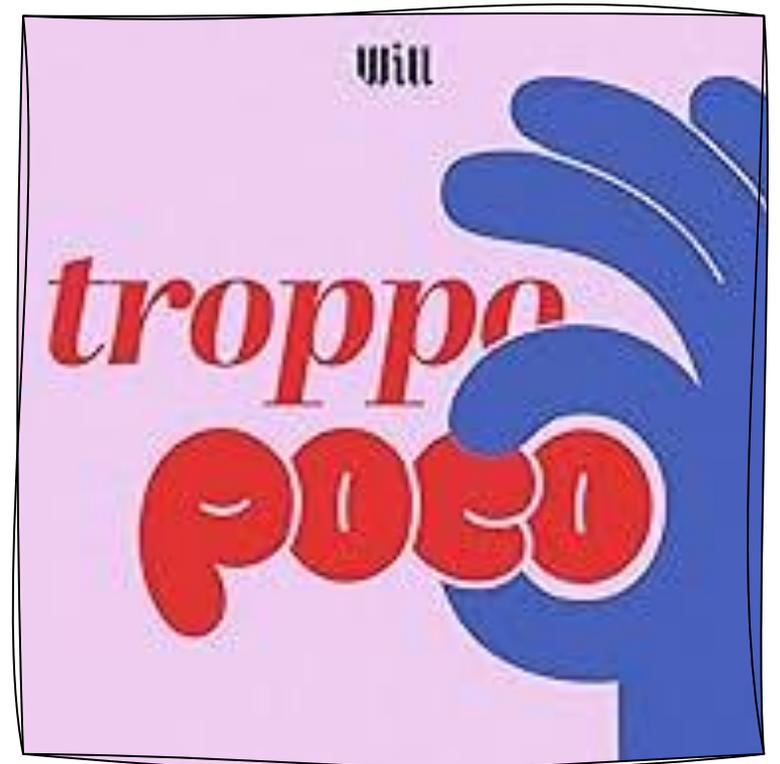
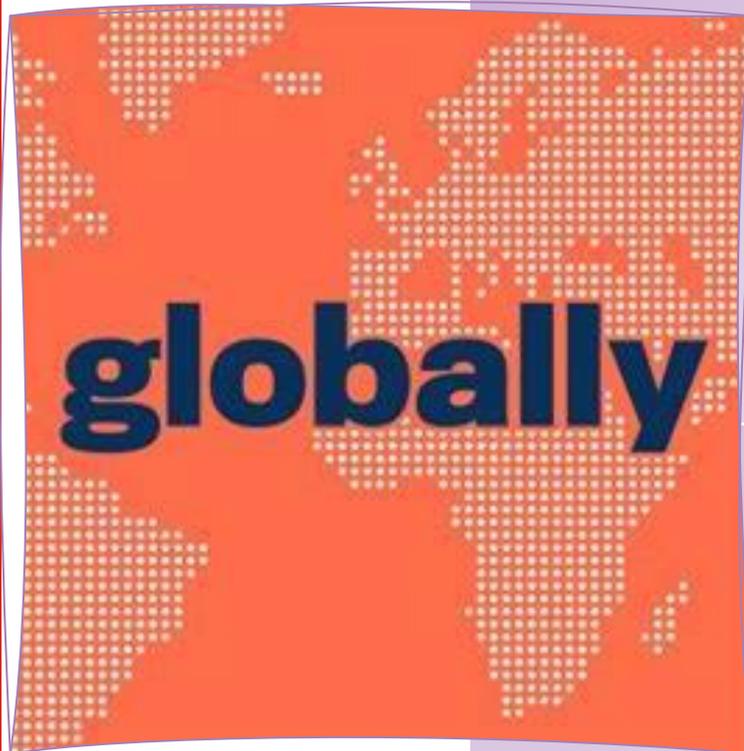
# PODCAST NARRATIVI



CLICCA SULLE IMMAGINI



# TALK



CLICCA SULLE IMMAGINI



# VIDEOPODCAST



CLICCA SULLE IMMAGINI



# SCENEGGIATI



CLICCA SULLE IMMAGINI



# Altri modi per categorizzare i podcast



# DOMANDE?



# Perché portare il podcast a scuola?

SE POTESTE  
INSERIRE UNA NUOVA  
MATERIA NELLA SCUOLA  
del FUTURO, QUALE  
SAREBBE?

*dibattito*



# Uno sguardo ai numeri

Per due terzi delle persone della Gen Z in Italia i podcast insegnano argomenti che avrebbero voluto imparare a scuola

---

Il 75% della Gen Z ritiene che i podcast permettano di approfondire qualsiasi argomento

---

Su Spotify, l'ascolto di podcast nella categoria «Istruzione» da parte della Gen Z è aumentato del 58% dal 2022

---

Fonte: [Culture Next 2023](#), Spotify Advertising

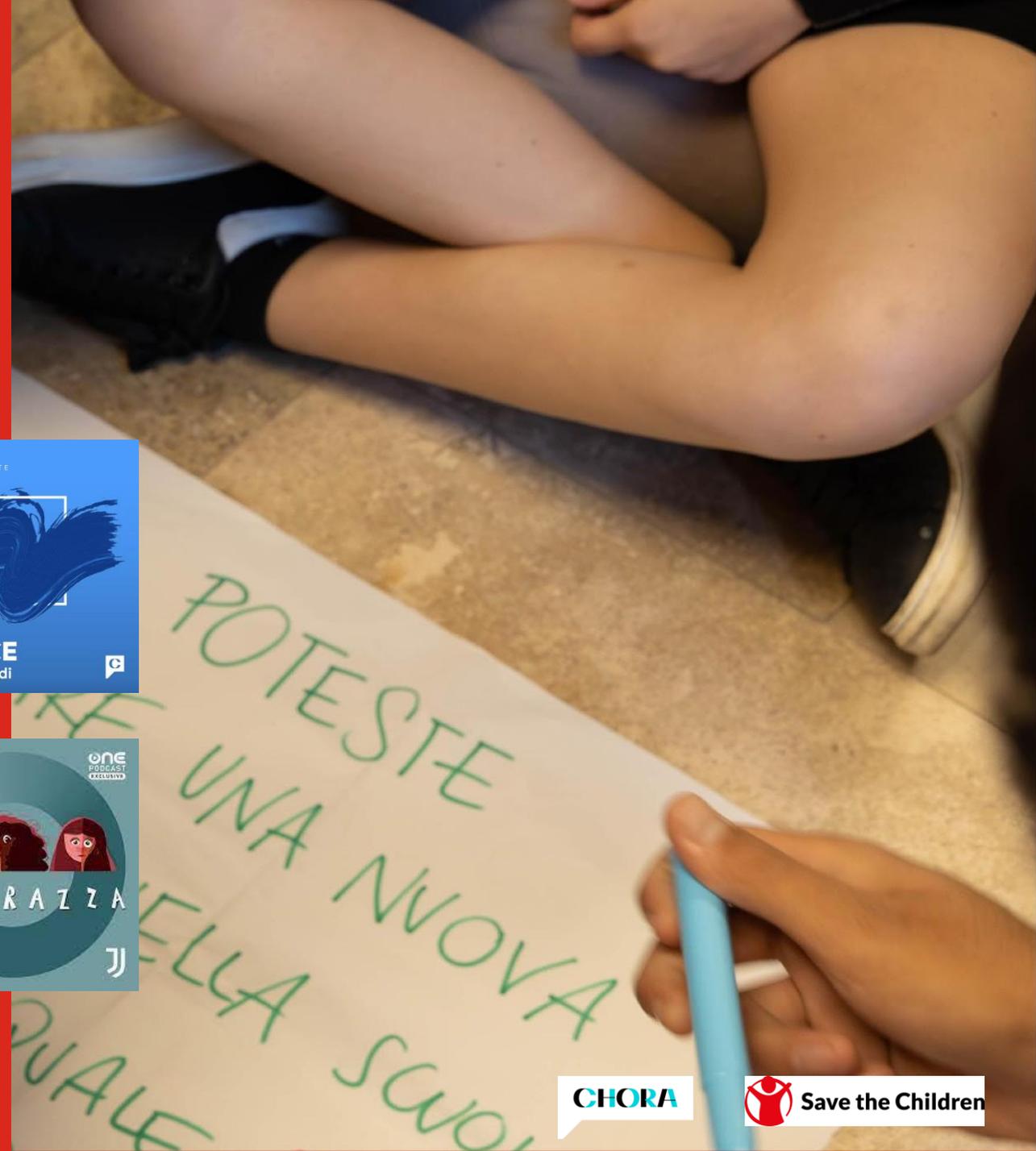
# I punti di forza

Flessibilità

Accessibilità



«One More Time» è il primo podcast nella lingua dei segni italiana

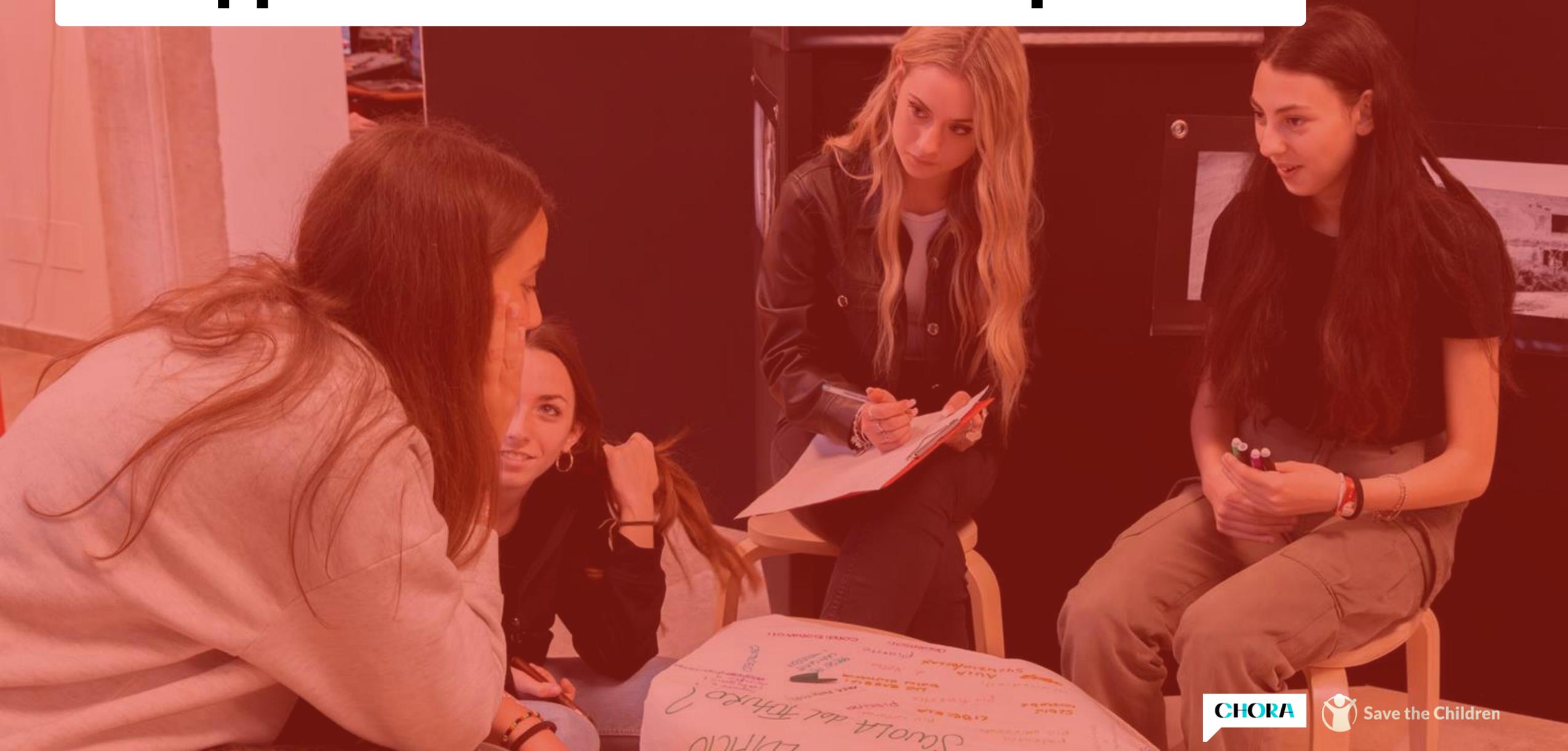


CHORA



CLICCA SULLE IMMAGINI

# Le applicazioni didattiche del podcast



# Approfondiamo due modalità principali (1/2)

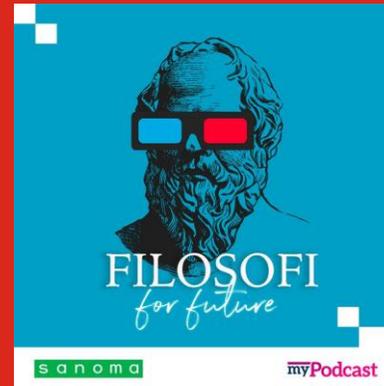
## *1) Usare il podcast come materiale didattico*

- per approfondire un argomento con altre fonti di informazione
  - per ripassare una lezione
  - per riflettere e allargare lo sguardo
  - per imparare una lingua straniera

L'insegnante può creare un proprio podcast...

...oppure può iniziare facendo ascoltare podcast esistenti

# Alcuni spunti



CLICCA SULLE IMMAGINI



# Approfondiamo due modalità principali (2/2)

## 2) Realizzare laboratori di podcasting in classe

- per sviluppare e potenziare le competenze digitali e trasversali di alunni/e
  - per fortificare la capacità di espressione scritta e parlata di alunni/e
  - per rafforzare le relazioni tra alunni/e e tra alunni/e e insegnante



# Alcuni esempi



CLICCA SULLE IMMAGINI

CHORA



Save the Children

# Come si crea un podcast?



# UNA REDAZIONE



Per fare un podcast serve **lavoro di squadra**

FONICI

PRODUCER

CONTENT  
CREATOR

CURATORI

NARRATORI

AUTORI

SOUND  
DESIGNER

# LA STRUMENTAZIONE



Per fare un podcast servono **pochi strumenti e un po' di pratica**

COMPUTER

CUFFIE

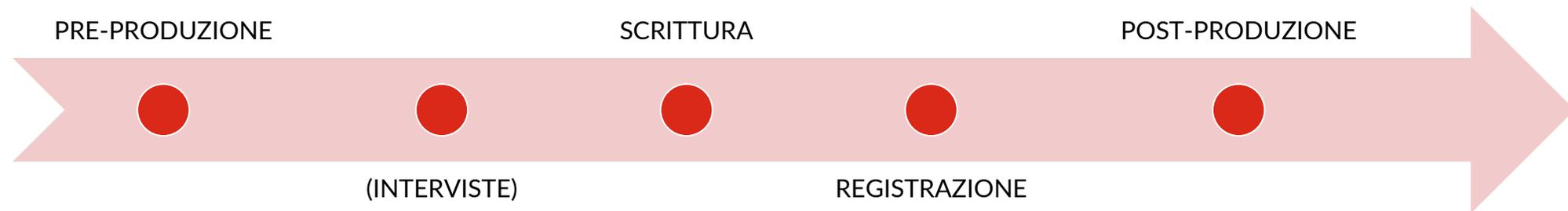
MICROFONO/  
REGISTRATORE

TELEFONO

# IDEE CHIARE



Per fare un podcast serve **seguire le fasi di produzione del podcast**



# QUALCHE ACCORTEZZA

Per fare un podcast serve **conoscere le regole**

DISTRIBUZIONE

PROMOZIONE

QUESTIONI LEGALI

MONETIZZAZIONE

# Podcast per l'aggiornamento professionale

RAPPORTO  
PIÙ AMICHEVOLE  
CON I PROFESSORI  
INTERAGAZIONE  
PROGRAMMI

CI SARANNO? CHE REGOLE  
NELLA  
SARANNO? CHE REGOLE  
SI POTRA' SVOLTA del

COMPITI SOLO  
IL FINE SETTIMANA

PAUSE

PIÙ LABORATORI  
e STRUMENTI  
TECNOLOGICI  
PIÙ ORE  
A PIÙ GIORNI

# Alcuni esempi



CLICCA SULLE IMMAGINI

CHORA



Save the Children

# DOMANDE?



**Vi aspettiamo ai prossimi incontri!**

23/11, ore 16:00

***Come si costruisce, scrive e narra un podcast***

con **Davide Savelli**, responsabile di Chora Storia

[REGISTRATI QUI](#)

30/11, ore 16:00

***Come fare un podcast che suoni bene***

con **Luca Micheli**, responsabile del suono per Chora Media

[REGISTRATI QUI](#)

# GRAZIE DELL'ASCOLTO!

Vuoi rimanere aggiornato su tutte le iniziative per le scuole di **Save the Children**?

[CLICCA QUI](#)